\*\*Voorblad\*\*

\*\*Titel:\*\* Verslag Klantinterview – Foodtruck

\*\*Namen:\*\* Hadi, Daud, Burak, Sem

\*\*Datum:\*\* 11/02/2025

---

\*\*Inhoudsopgave\*\*

1. Inleiding

2. Klantinterview

- Reden voor een foodtruck

- Achtergrond en ervaring

- Gerechten en menu

- Bestellen en contactmogelijkheden

- Website en functionaliteiten

- Werktijden en werkwijze

- Overige voorkeuren

3. Conclusie

---

## \*\*1. Inleiding\*\*

Dit verslag bevat een samenvatting van een interview met een klant die een foodtruck wil opzetten. In dit interview zijn verschillende aspecten besproken, zoals de reden voor een foodtruck, het menu, de bestelmogelijkheden en de websitefunctionaliteiten. Dit document geeft een overzicht van de belangrijkste inzichten en vereisten.

## \*\*2. Klantinterview\*\*

### \*\*Reden voor een foodtruck\*\*

De klant heeft gekozen voor een foodtruck omdat hij altijd koken leuk heeft gevonden en hij/zij graag mensen blij maakt met lekker eten. Het mobiele karakter van een foodtruck biedt flexibiliteit en direct contact met klanten.

### \*\*Achtergrond en ervaring\*\*

De klant heeft een achtergrond in ICT, maar heeft een passie voor koken en ondernemen. De foodtruck is een manier om deze passie te combineren met het werk.

### \*\*Gerechten en menu\*\*

De foodtruck biedt voornamelijk loempia’s en Mexicaanse gerechten aan. Er zal een duidelijke lijst met alle beschikbare gerechten op de website worden geplaatst.

### \*\*Bestellen en contactmogelijkheden\*\*

- Bestellen kan zowel online als direct bij de foodtruck.

- Er wordt geen gebruik gemaakt van een account voor bestellingen; klanten kunnen telefonisch contact opnemen.

- Tot nu toe gaat bestellen via telefoon.

- E-mail wordt gebruikt voor contact, inclusief het ontvangen van namen en andere gegevens.

- Er komen geen meldingen voor bestellingen.

- Ongeveer 15 minuten wachttijd voor een bestelling.

### \*\*Website en functionaliteiten\*\*

- De website wordt simpel en overzichtelijk, met een duidelijke weergave van producten en prijzen.

- Er zullen geen reviews of wachttijden worden weergegeven, maar belangrijke informatie zoals allergieën wordt wel vermeld.

- Er wordt een veilig bestelformulier geïntegreerd, waarbij controle wordt uitgeoefend op ingevoerde gegevens, zoals telefoonnummers.

- Cookies worden gebruikt voor het opslaan van voorkeuren.

- De klant wil dat zijn informatie en rechten overzichtelijk op de pagina worden weergegeven.

- Digitale bestellingen moeten een geldig telefoonnummer bevatten.

- De klant staat advertenties toe.

### \*\*Werktijden en werkwijze\*\*

- De foodtruck hanteert werktijden van 09:00 - 17:00.

- Op maandag, woensdag en vrijdag staat de foodtruck in het centrum.

- Op dinsdag en donderdag staat de foodtruck op het business park.

- In het weekend is de foodtruck geopend van 07:00 - 19:00.

- Op feestdagen is de foodtruck op meerdere plekken bevestigd.

- Het best verkochte product is de loempia.

- Er worden geen kortingspunten of spaarsystemen aangeboden.

### \*\*Overige voorkeuren\*\*

De naam van de foodtruck is nog niet definitief en wordt later bepaald. Advertenties en promoties zullen worden ingezet om nieuwe klanten te bereiken.

## \*\*3. Conclusie\*\*

Het interview heeft een duidelijk beeld gegeven van de wensen en eisen van de klant met betrekking tot de foodtruck en de bijbehorende website. De focus ligt op een eenvoudige en gebruiksvriendelijke website, een veilig bestelformulier en flexibele bestelmogelijkheden. Dit verslag vormt een basis voor verdere ontwikkeling van de foodtruck en de bijbehorende online aanwezigheid.